

الخطة التسويقية
كلية طب الاسنان – جامعة طنطا

الخطة التسويقية لكلية طب الأسنان - جامعة طنطا

الخطة التسويقية لكلية طب الأسنان
من مايو 2024 - مايو 2025

الهدف	الأهداف الفرعية	الأنشطة ومؤشرات الأداء	مسئولية التنفيذ	الفترة الزمنية
زيادة موارد الكلية	1- خطة تسويقية للبرنامج الدولي	- زيادة عدد الطلاب بالبرنامج الدولي من المصريين والوافدين. - عمل إعلانات خارجية بالأماكن العامة. - عمل مطويات - عمل بانترات بالكلية والجامعة	- المنسق الأكاديمي للبرنامج الدولي - وحدة التسويق بالكلية	مايو 2024 - سبتمبر 2024
	2- خطة تسويقية لوحدة العلاج بالأجر	- أعداد المرضى المترددين على عيادات العلاج بالأجر. - عمل إعلانات خارجية بالأماكن العامة. - عمل مطويات - عمل بانترات بالكلية والجامعة	- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع - مدير وحدة العلاج بالأجر	مايو 2024 - مايو 2025
	3- خطة تسويقية لوحدات مركز الخدمة العامة	- دورات التعليم المستمر (أعداد المتدربين) - أعداد الحالات بالمعمل المركزي - أعداد المستفيدين من وحدة القياسات الدقيقة - دخل وحدة التصوير بمركز الخدمة العامة - تجهيز شاشات العرض بالكلية بإعلانات مستلزمات الأسنان والأدوية - وأحصائية الإعلانات - زيادة دخل مركز الخدمة - عمل إعلانات خارجية بالأماكن العامة. - عمل مطويات - عمل بانترات بالكلية والجامعة	- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - مدير مركز الخدمة العامة - وحدة التسويق	مايو 2024 - مايو 2025

